

Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian	2
1.4.1 Tujuan Perancangan	2
1.4.2 Manfaat Perancangan	2
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Kerangka Pemikiran.....	5
1.7 Skematika Perancangan	6
BAB II.....	8

LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.2 Strategi Publikasi.....	9
2.1.3 Psikologi Warna	10
2.1.4 Semiotika.....	10
2.1.5 Aspek Kultural	11
2.1.6 Gaya Desain	11
2.1.7 Unsur Desain	13
2.1.8 Prinsip Desain.....	22
2.1.9 Ilustrasi Pada Media Publikasi	25
2.1.10 Tipografi pada media publikasi.....	26
2.1.11 Definisi Buku	27
2.1.12 Bahan atau Media.....	41
2.1.13 Finishing Buku	42
2.1.14 Grid.....	42
2.1.15 Buku Anak.....	43
2.1.16 Ilustrasi	44
2.1.17 Teori Warna Untuk Anak	49
2.2 Analisa Data	50
2.2.1 Gambaran Institusi	50
2.2.3 Kondisi Media Komunikasi Visual	50
2.2.4 Data Kompetitor	51
2.2.5 SWOT.....	52
BAB III	53

KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI CERITA.....	53
RAKYAT JOKO KENDIL.....	53
3.1 Konsep Media	53
3.1.1 Tujuan Media	53
3.1.2 Strategi Media	54
3.1.3 Pemilihan Media.....	54
3.2 Konsep Kreatif	56
3.2.1 Keyword	56
3.2.2 Strategi Kreatif	56
3.2.3 Program Kreatif.....	63
3.3 Konsep Komunikasi	66
3.3.1 Tujuan Komunikasi	66
3.3.2 Strategi Komunikasi	66
3.4 Perencanaan Biaya	67
3.4.1 Produksi.....	67
3.4.2 Promosi.....	68
3.4.3 Merchandise	69
3.4.4 Biaya Keseluruhan	70
BAB IV	71
DESAIN DAN APLIKASI.....	71
4.1 Media Utama.....	71
4.1.1 Buku	71
4.1.2 Logo.....	75
4.2 Media Promosi	75
4.2.1 Poster.....	75
4.2.2 Flyer.....	77

4.2.3 X-banner	78
4.2.4 Digital Promosi.....	80
4.3 Merchandise	82
4.3.1 Kalender	82
4.3.2 Stiker	82
4.3.3 Totebag	83
4.3.4 Pembatas Buku	84
4.3.5 Mug	84
4.3.6 T-shirt	85
4.3.7 Drawstring bag	85
4.3.8 Gantungan Kunci.....	86
4.3.9 Pin.....	86
4.3.10 Masker	87
BAB V	88
PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
5.1.1 Saran untuk Lembaga Terkait	89
5.1.2 Saran untuk Mahasiswa.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Bukti <i>Screenshot</i> Wawancara bersama pengarang cerita anak.....	4
Gambar 1.3 Foto dengan narasumber melalui google meet	5
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran	6
Gambar 2.1 Gaya Desain Art Nouveau	12
Gambar 2.2 Garis	13
Gambar 2.3 Bidang	14
Gambar 2.4 Bentuk	15
Gambar 2.5 Warna	16
Gambar 2.6 Ruang	17
Gambar 2.7 Gelap Terang.....	18
Gambar 2.8 Tekstur	18
Gambar 2.9 Komposisi	19
Gambar 2.10 Tipografi.....	20
Gambar 2.11 Ilustrasi/Gambar	22
Gambar 2.12 Ritme/irama (Rhythm)	23
Gambar 2.13 Penekanan (Emphasis)	24
Gambar 2.14 Contoh Buku	33
Gambar 2.15 Sampul Buku.....	37
Gambar 2.16 Dalam Sampul.....	37
Gambar 2.17 Halaman Kepemilikan	38
Gambar 2.18 Halaman isi	38

Gambar 2.19 Layout	39
Gambar 2.20 Grid	43
Gambar 2.21 Contoh Buku anak	44
Gambar 2.22 Contoh Buku ilustrasi anak.....	47
Gambar 2.23 Data Kompetitor.....	51
Gambar 3.1 Warna pada media buku.....	57
Gambar 3.2 Font Babu Doll.....	58
Gambar 3.3 Font	58
Gambar 3.4 Contoh gambar pada satu halaman	59
Gambar 3.5 Logo cerita rakyat joko kendil	59
Gambar 3.6 Logo buku	60
Gambar 3.7 Cover buku	60
Gambar 3.8 Contoh buku ilustrasi cerita rakyat joko kendil	61
Gambar 3.9 Layout dengan grid	62
Gambar 4.1 Mockup buku cerita rakyat joko kendil	71
Gambar 4.2 Layout pada cover	72
Gambar 4.3 Isi buku.....	73
Gambar 4.4 Layout dan grid pada buku	74
Gambar 4.5 Logo Pada Buku.....	75
Gambar 4.6 Media Promosi Poster	76
Gambar 4.7 Media Promosi Flyer	77
Gambar 4.8 Media Promosi X-banner	79
Gambar 4.9 Media Promosi Digital Instagram	80

Gambar 4.10 Kalender	82
Gambar 4.11 Striker	83
Gambar 4.12 Totebag.....	83
Gambar 4.13 Pembatas Buku.....	84
Gambar 4.14 Mug	84
Gambar 4.15 T-shirt.....	85
Gambar 4.16 Drawtring bag	85
Gambar 4.17 Gantungan Kunci	86
Gambar 4.18 Pin	86
Gambar 4.19 Masker.....	87

DAFTAR TABEL

TABLE 3.1 Daftar Anggaran Biaya Produksi	68
TABLE 3.2 Daftar Anggaran Biaya Promosi	68
TABLE 3.3 Daftar Anggaran Biaya Merchandise	69
TABLE 3.4 Daftar Anggaran Biaya Keseluruhan	70